

10

Anwendungshilfen Logo Generali Zukunftsfonds



Stand: 02.2010

- 10.1 Farben
- 10.2 Größen und Flächen
- 10.3 Positionierung
- 10.4 Beispiele

10.1

Anwendung des Logos / Farben



Stand: 02.2010

Die Farbwelt wird bestimmt durch die Unternehmensfarbe Generali-Rot, welche durch die beiden unbunten Farben Schwarz und Weiß ergänzt wird.

Wenn Farbe verfügbar ist, sollte das Logo auch immer in Farbe dargestellt werden. Nur bei SW-Druck wird das Logo entsprechend auch SW.

Das Logo sollte immer auf einer ruhigen Fläche platziert stehen. Auf keinen Fall in einem Bildmotiv oder auf unruhigen Flächen.

Vierfarbensatz CMYK

0/91/94/30
(gestrichenes Papier)

24/94/100/00
(ungestrichenes Papier)
28/88/90/00

(Tiefdruck ECI)
00/90/93/11

Sonderfarben

Pantone 1807 C
(gestrichenes Papier)

Pantone 1807 U
(ungestrichenes Papier)

RAL 030 40 50



10.2

Anwendung des Logos / Größen und Flächen



Stand: 02.2010

Die Größe des Logos sollte, egal in welcher Farb-
anwendung nie kleiner als 25 mm Breite haben.

Die maximale Größe bestimmt das Papierformat:

A 6 > ca. 35 mm

A 5 > ca. 40 mm

A 4 > ca. 45 mm

A 3 > ca. 60 mm

A 2 > ca. 80 mm

Das Logo sollte immer auf einer ruhigen Fläche
platziert stehen. Auf keinen Fall in einem Bildmotiv.

Es muss darauf geachtet werden, daß die Fläche
genügend Farbdichte hat und das Logo deutlich
erkennbar ist. So wird entschieden, ob das Logo in
Schwarz oder in Weiß angewendet wird.



25 mm



25 mm



25 mm



25 mm

10.3

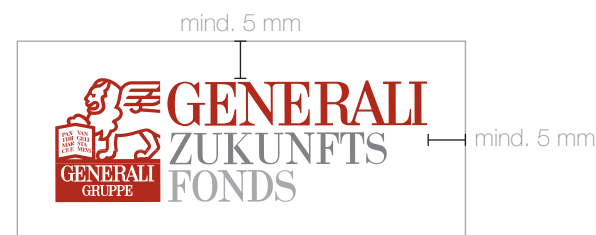
Anwendung des Logos / Positionierung



Stand: 02.2010

Das Logo Generali Zukunftsfonds sollte entsprechend des Werbemittels prominent platziert werden.

Das Logo Generali Zukunftsfonds sollte einen Mindestabstand von 5 mm zu Blattrand aber auch zu allen anderen Objekten haben (Text, Logos, Bilder).



10.4

Anwendung des Logos / Beispiele



Stand: 02.2010

Hier Beispiele bereits erschienener
Drucksachen mit der gewünschten
Logoanwendung.

